BALANÇO SOCIAL E AMBIENTAL 2001

Balanço Social
e Ambiental 2001

Itautec Philco

Índice

Introdução 04

Atuação Social 06

- Voluntariado 08
- Ações Comunitárias 10
- Ações na Área da Saúde 12
- Esporte e Lazer 14

Gestão de Pessoas 16

- Treinamento e Desenvolvimento 18
- Perfil dos Funcionários 22
- Benefícios Sociais 24

Ação Ambiental 26

- Reciclagem . Tratamento de Efluentes 28

Principais Indicadores 30

Unidade Tatuapé, São Paulo, SP

Introdução

A Itautec Philco, apresenta, através deste Balanço Social e Ambiental, os projetos, investimentos e resultados atingidos em 2001.

Exercendo com ética e seriedade a cidadania empresarial, destacamos a participação voluntária dos nossos funcionários na construção de relações permanentes com o mercado e a comunidade, buscando de maneira equilibrada harmonizar o crescimento econômico com justiça social e valorização do meio ambiente e da natureza.

Por exercer a cidadania empresarial com competência, a Itautec Philco cria e apóia projetos para a melhoria da qualidade de vida dos diversos segmentos da sociedade.

Atuação Social

Novos tempos, novas metas. Hoje, as grandes empresas precisam estar atentas às numerosas carências sociais, indo além da demonstração de competência administrativa e de bons resultados financeiros. Dessa forma, a Itautec Philco amplia, a cada ano, a sua presença nessa área, com campanhas de doação, incentivo ao voluntariado e outras iniciativas que têm como objetivo principal contribuir para o bem-estar comum.

Por exercer a cidadania empresarial com competência e seriedade, cria e apóia projetos destinados à melhoria da qualidade de vida. Investe continuamente no desenvolvimento profissional e pessoal dos seus funcionários, com patrocínio de torneios esportivos, cursos de aperfeiçoamento e especialização, eventos com a participação de familiares, entre outros importantes investimentos sociais.

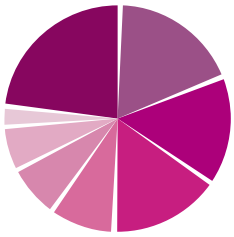
Voluntariado

Campanha de doação de alimentos e brinquedos. Jundiaí, São Paulo, SP

Em 2001, a Itautec Philco realizou uma pesquisa interna sobre voluntariado. Os resultados, bem de acordo com a própria política social da empresa, mostram a vocação dos seus funcionários para ações voluntárias. Identificamos que 25% daqueles que responderam à pesquisa já participaram ou participam de trabalhos voluntários e 75% demonstram interesse em iniciar ou ampliar suas atuações sociais em áreas como educação, meio ambiente, esportes, arte e cultura, entre muitas outras.

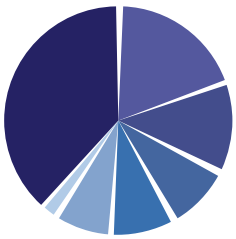
Desse modo, surge um motivo a mais para a criação de projetos com foco na divulgação de oportunidades para a ação voluntária, com planejamento em grupo para que todas as áreas de interesse comum sejam atendidas.

ÁREA DE ATUAÇÃO



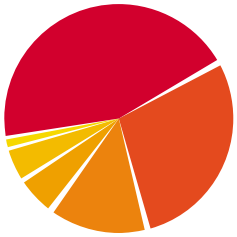
Educação	23%
Esporte	18%
Meio ambiente	16%
Assistência social	16%
Arte e cultura	10%
Saúde	9%
Defesa de direitos	6%
Outras	2%

TIPO DE PÚBLICO



Crianças	34%
Adolescentes	21%
Idosos	15%
Adultos	14%
Portadores de deficiências	11%
Presidiários	4%
Outros	1%

TIPO DE TRABALHO



Participação em eventos	32%
Atendimento ao público	30%
Atividades de apoio	23%
Orientação e consultoria	9%
Divulgação e arrecadação de fundos	5%
Outros	1%

Ações

Visita de estudantes na Unidade Tatuapé, São Paulo, SP

As campanhas beneficentes continuam. E, a cada ano, cresce o número de participantes. Alimentos, agasalhos e brinquedos, além de outros itens de primeira necessidade, foram arrecadados internamente e doados a entidades ligadas a comunidades carentes. Para incentivar a participação dos funcionários na Campanha de Doação de Brinquedos, por exemplo, foi montada uma exposição de desenhos feitos pelas crianças da instituição beneficiada.

Em 2001, os funcionários da Unidade Tatuapé participaram da Campanha de Doação de Sangue para a Fundação Pró-Sangue, primeiro hemocentro público da América Latina. Com mais de 200 participantes, a empresa recebeu da entidade uma correspondência especial de agradecimento. A Fundação Pró-Sangue é fornecedora de sangue e hemocomponentes para as redes públicas federal, estadual e municipal de saúde. As visitas mensais de estudantes de nível médio e superior às instalações da empresa foram realizadas de junho a novembro, totalizando quase 200 alunos.

Com o objetivo de proporcionar desenvolvimento tecnológico, os alunos seguem um roteiro em que têm a oportunidade de conhecer todo o processo produtivo dos equipamentos e produtos da Itautec Philco. As visitas também servem de orientação para o futuro mercado de trabalho desses jovens.

O programa "Open House", que tem como objetivo integrar funcionário, família e empresa, por meio de visitas monitoradas à Unidade Jundiaí, recebeu, durante o ano, 46 famílias, totalizando 1.100 pessoas, desde 1999, quando o programa foi iniciado.

Comunitárias

Ações na

Campanha de Vacinação contra Gripe, Jundiaí, SP

Seguindo o cronograma anual, todas as unidades da empresa realizaram, entre outras ações, campanhas internas de Vacinação contra Gripe, Vacinação contra a Rubéola, Prevenção de Doenças da Cavidade Oral, do Diabetes, de Doenças de Pele, do Colesterol e Triglicérides, além de palestras sobre Drogas e Álcool e ato de conscientização no Dia Internacional de Luta contra a Aids. Na área médica, foram realizadas 10.225 consultas, entre exames admissionais, demissionais, periódicos e assistenciais.

Na área de Segurança do Trabalho, há treinamento contínuo para os funcionários. Em 2001, foram ministrados 44 cursos, com a participação de 1.505 funcionários e duração de 266 horas. Esses cursos têm como objetivo conscientizar o funcionário sobre a utilização correta dos EPIs (Equipamentos de Proteção Individual), Noções Básicas de Segurança do Trabalho em altura e em escadas portáteis, até cursos mais específicos, como postura para usuário de microcomputadores, uso correto do fone de ouvido, direção defensiva etc.

A SIPAT (Semana Interna de Prevenção de Acidentes do Trabalho), realizada anualmente em todas as unidades e filiais, contou com mais de 4.200 participações. Com palestras e apresentações de teatro sobre temas específicos foram transmitidos conceitos como “Prevenção em todo lugar”, “Na prevenção, seu maior aliado é o Equipamento de Proteção Individual (EPI)”, entre outros. Também foram desenvolvidos 25 cursos sobre CIPA (Comissão Interna de Prevenção de Acidentes), com 121 participações e 260 horas de treinamento.

Área da Saúde

Esporte

Caminhada Ecológica, São Paulo, SP

A Itautec Philco promoveu este ano a Caminhada Ecológica para seus funcionários e dependentes. Participaram mais de 100 pessoas no evento. O contato com a natureza, por meio do ecoturismo, além de proporcionar lazer aos participantes, funciona como aula de ecologia. O sucesso dessa iniciativa reforça a possibilidade de desenvolvermos trimestralmente esse tipo de campanha.

A empresa, que também realiza seus eventos esportivos, incentiva a participação de funcionários em competições externas, como ocorreu na 9ª Maratona Pão de Açúcar de Revezamento e nos Jogos Assespro (Associação de Empresas de Produtos de Informática), realizados em maio de 2001. Neste ano, a Itautec Philco foi campeã dos Jogos, participando em 14 modalidades, entre elas futsal, basquete, vôlei, natação, atletismo, tênis de mesa, truco, xadrez e queimada.

Em Manaus, 40 funcionários da empresa participaram do Torneio do Sesi Clube Trabalhador e no Circuito Esportivo do Sesi nas modalidades de futsal, futebol de areia livre e futebol

de campo master. Neste último, a empresa foi campeã invicta do Circuito, com o time mais disciplinado do evento. Por esses motivos, a equipe foi convidada pelo Sesi Clube para representá-lo em evento esportivo realizado na cidade de Itacoatiara (AM).

Em Jundiaí, diversos campeonatos foram realizados durante o ano, com o intuito de promover a integração dos mais de 370 funcionários da unidade, participando das modalidades: basquetebol, futebol de campo, futsal, vôlei de areia, atletismo, natação, tênis de campo e de mesa, bocha e truco.

Equipe de futebol de campo, Jundiaí, SP

e Lazer

Em todas as divisões
da empresa o funcionário
tem o seu valor profissional
e humano reconhecido.

Gestão de Pessoas

Para a Itautec Philco, o investimento em treinamento e desenvolvimento, além de qualificar e proporcionar o crescimento pessoal e profissional dos funcionários, assegura que a empresa, uma das maiores do setor em que atua, possa contar com pessoas capacitadas e experientes em todas as áreas. Como parte da política de Recursos Humanos, os contatos com escolas, por meio de palestras, visitas e cartazes específicos, têm resultado em aumento significativo no número de inscrições tanto para estágio como para iniciantes.

A importância dada ao jovem profissional também é um diferencial da empresa, que promove um programa especial de visitas para estudantes de níveis médio e universitário, cujo objetivo é aproximá-los da realidade empresarial e promover a integração entre escolas e universidades. Tivemos em 2001a contratação de 148 recém-formados que, após o período de estágio, iniciaram suas carreiras nas diversas áreas da empresa.

A Itautec Philco, com instalações adequadas em todas as unidades, também não estipula limite de vagas para deficientes. O que conta na seleção é o currículo do candidato, que, ao trabalhar em uma das divisões da empresa, tem o seu real valor profissional e humano reconhecido e desenvolvido.

Treinamento e

Em 2001, a Itautec Philco investiu R$ 654 mil em cursos de formação e de capacitação profissional, com a participação de 4.757 alunos, o que resultou em um acréscimo de 66% na carga horária em relação ao ano anterior. Programas internos, com ênfase no atendimento e na qualidade, buscaram o desenvolvimento profissional dos funcionários, com aulas sobre trabalho em equipe, comunicação com clientes internos e externos, negociação, aperfeiçoamento do relacionamento interpessoal e liderança.

No Centro Educacional Itautec Philco foram treinados 7.521 alunos, entre funcionários da empresa e clientes, somados a técnicos dos cerca de 680 estabelecimentos credenciados. Foram realizados treinamentos em cursos técnicos autorizados e certificados por grandes empresas mundiais de *software*, como Microsoft, Novell e IBM, além dos cursos de *hardware* desenvolvidos pela própria Itautec.com Serviços, que abrange todos os produtos comercializados pela empresa.

Curso interno "Desenvolvimento das Competências Profissionais", Tatuapé, São Paulo, SP

Desenvolvimento

Treinamento e

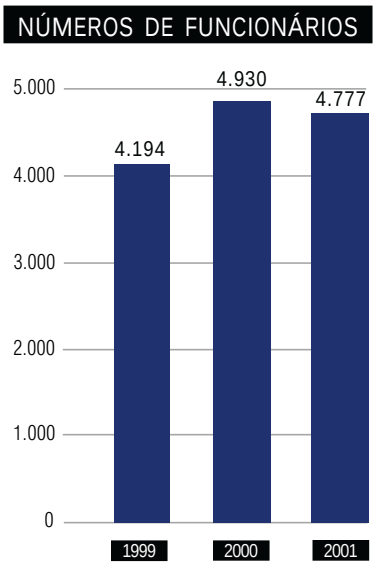
Com o objetivo de atender à necessidade estratégica de impulsionar as ações nos pontos de venda de produtos de consumo, foi criada a área de Trade Mercadológico. Equipes de vendas, internas e externas, foram treinadas. Os resultados, visíveis e imediatos pela aceitação e avaliação dos vendedores e convidados, ampliaram seus conhecimentos sobre produtos e tecnologias. Neste primeiro ano, foram treinados 40 revendedores, com a participação de 1.877 vendedores, em 340 horas de treinamento.

Baseadas nos programas 5S – Organização, Arrumação, Limpeza, Padronização e Disciplina – várias iniciativas são tomadas nas unidades da Itautec Philco. Em Manaus, a festa de aniversário de um desses programas contou com atividades como gincana, teatro e jogos de entretenimento, sempre lembrando os funcionários da importância de se aplicarem os 5S no dia-a-dia da empresa. As melhorias contínuas (Kaizen) são observadas em todos os processos operacionais.

Treinamento técnico, Jundiaí, SP

Desenvolvimento

Perfil dos

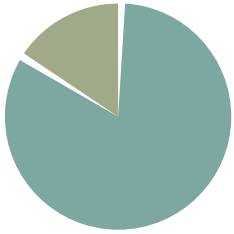


Depois de um aumento no quadro de pessoal de 4.194, em 1999, para 4.930, em 2000, a Itautec Philco, em 2001, com equipes bem mais treinadas, adequou suas estruturas para um total de 4.777 funcionários. São 3.684 homens e 1.093 mulheres, sendo 1.980 solteiros, 1.775 casados e 1.022 divorciados ou separados.
Desse total, 55% foram contratados nos últimos cinco anos. Os demais encontram-se divididos em: 2% trabalham na empresa há mais de 20 anos; de 5 a 10 anos, são 16%; e de 10 a 20 anos, são 27%.

O nível de escolaridade dos funcionários é de: 8,4% com nível fundamental; 60,3% com nível médio; 28,9% com curso superior; e 2,4% com pós-graduação. São 29% de pessoas com até 25 anos; de 25 a 35 anos, são 40%; de 35 a 45, são 24%; e, acima de 45 anos, 7%. Técnicos e Analistas são 47,7%, Operacionais são 45,1% e Chefes e Supervisores, 7,2%.

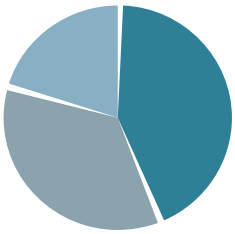
Funcionários

FUNCIONÁRIOS POR SEXO



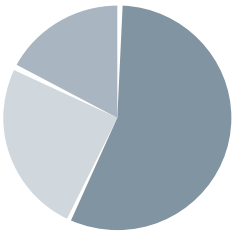
Feminino	22,9%
Masculino	77,1%

ESTADO CIVIL



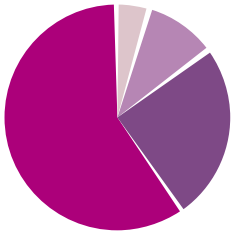
Solteiros	41,4%
Casados	37,2%
Outros	21,4%

CARGO OCUPADO



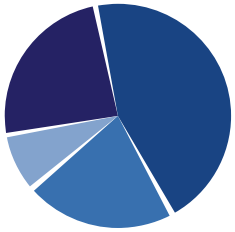
Técnicos e analistas	47,7%
Operacionais	45,1%
Chefes e supervisores	7,2%

NÍVEL DE ESCOLARIDADE



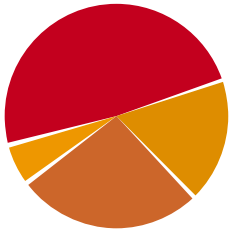
Ensino médio	60,3%
Superior	28,9%
Ensino fundamental	8,4%
Pós-graduação	2,4%

FAIXA ETÁRIA



Até 25 anos	29%
de 25 a 35 anos	40%
de 35 a 45 anos	24%
Acima de 45 anos	7%

TEMPO DE EMPRESA



Até 5 anos	55%
de 5 a 10 anos	16%
de 10 até 20 anos	27%
mais de 20 anos	2%

Benefícios

A Itautec Philco oferece aos funcionários e seus dependentes: assistência médica e odontológica, alimentação, transporte, cesta básica, auxílio-creche, seguro de vida, aposentadoria complementar e empréstimos.

Neste ano, a Itautec Philco e suas controladas foram patrocinadoras da Fundação Itaúsa Industrial, nova denominação da Aricanduva Previdência S/C, entidade sem fins lucrativos que tem por finalidade instituir e administrar planos privados de concessão de benefícios de pecúlios ou de renda complementares ou assemelhados aos da Previdência Social.

A Fundação administra um Plano de Benefício Definido (BD) e instituiu o Plano de Contribuição Definida (CD). A partir de junho de 2001, a empresa realizou campanha de divulgação para todos os funcionários. Palestras e esclarecimentos sobre o Plano foram realizados para que, até setembro de 2001, o funcionário fizesse a sua opção de modo espontâneo.

Dos 1.352 participantes do Plano BD-PAC, 1.255 migraram para o Plano CD-PAI, permanecendo somente 97 pessoas no antigo plano, dado que representa migração recorde de mais de 90%. Em 31 de dezembro de 2001, o Plano contava com 3.512 participantes, sendo 3.470 ativos.

Assistência odontológica

Sociais

A Itautec Philco implantou sistemas que otimizam a utilização de recursos naturais.

Ação Ambiental

Com o objetivo de conscientizar os funcionários das questões ambientais, a Itautec Philco, como no ano anterior, formou parceria com o WWF-Brasil e promoveu, na Unidade Tatuapé, a Semana do Meio Ambiente, com a montagem de exposição de fotografias e quiosque com produtos da instituição. O WWF é uma organização não-governamental das mais atuantes no mundo todo, que defende a preservação do meio ambiente.

Em Jundiaí, SP, a divisão Itaucom, ao obedecer à breve e incisiva frase "Não basta investir em novas tecnologias, é preciso preservar o meio ambiente", implantou sistemas que otimizam a utilização de recursos naturais, o que demonstra a responsabilidade ambiental e ecológica desenvolvida pela empresa.

Reciclagem

Depósito de materiais da coleta seletiva, Tatuapé, São Paulo, SP

Inaugurada em 2000, a Oficina de Reciclagem, em Jundiaí, foi a etapa seguinte do Programa de Coleta Seletiva, implantado um ano antes e que continua a trazer resultados cada vez mais significativos. A receita obtida com a reciclagem é destinada ao Programa 5S e a projetos de medicina natural e de saúde, além de financiar atividades sociais e de lazer aos funcionários da empresa, como coral, grupo de teatro, jardinagem e eventos esportivos.

Na Unidade Tatuapé, foi inaugurado, em julho de 2001, o Centro de Utilidades para coleta de papelão, papel, plástico e metais. Em apenas seis meses, foram coletados 700 mil quilos desses materiais, que, posteriormente, foram separados e encaminhados a empresas de reciclagem.

Os resíduos líquidos provenientes do processo fabril da Divisão Itaucom são tratados em modernas instalações e descartados em conformidade com os padrões estabelecidos pelos órgãos ambientais. O Sistema de Osmose Reversa implementado garante a geração de água industrial com alta pureza, a partir do fornecimento normal ou do reaproveitamento da água descartada até um limite de 80%.

Controle e monitoramento do Sistema de Osmose Reversa

Transporte de material para reciclagem, Jundiaí, SP

Tratamento de Efluentes

Principais Indicadores

(R$ milhares)

1. Indicadores Financeiros	
Receita Líquida	1.171.589
Lucro Operacional	5.495
Folha de Pagamento Bruta	134.021
2. Indicadores Laboriais	
Encargos Sociais Compulsórios	42.588
Treinamento e Desenvolvimento	1.254
Benefícios Sociais	14.123
3. Investimento em Meio Ambiente	1.274
4. Indicadores do Corpo Funcional	
Nº de funcionários ao final do período	4.777
Nº de admissões durante o período	1.120
Nº de mulheres que trabalham	1.093
Cargos de chefia ocupados por mulheres	14,8%
Nº de funcionários portadores de deficiência	149

Conselho de Administração

Presidente
Olavo Egydio Setubal

Vice-Presidente
José Carlos Moraes Abreu

Conselheiros
Alfredo Egydio Villela Filho
Jairo Cupertino
Paulo Setubal
Renato Roberto Cuoco
Ricardo Egydio Setubal

Diretoria

Presidente
Paulo Setubal

Vice-Presidentes
Cláudio Vita Filho
Gabriel Antonio Marão
Guilherme A. de Castilho
Jesus F. R. Barreiro Boelle
Ricardo Egydio Setubal*

Diretor Executivo
Raul Penteado

Diretorias Adjuntas

Diretoria de Pesquisa
e Novas Tecnologias
Fábio Vitaliano Filho

Diretoria de Micros/Servidores
João Neves Fernandes

Diretoria de Automações
José Carlos L. de Almeida

Diretoria de Comércio Exterior
Lincoln N. Kanamori

Diretoria Comercial Itautec
Waldemar Gimenez Gomes

Diretoria Comercial Philco
Jorge Luiz de Almeida

Diretoria Industrial Philco
José Renato S. Santiago

Diretoria Comercial Itaucom
Toshihiko Komatsu

Diretoria de Materiais
Armando S. Xavier

Diretoria Econômica
Geraldo José B. Amorim

Informações Corporativas

Sede
Rua Javari, 1.155
Distrito Industrial
69075-110
Manaus, AM – Brasil
Tel.: (92) 616.5600
Fax: (92) 616.5616

Diretor de Relação
com Investidores
Rua Santa Catarina, 1
Prédio 2 – 2º andar
São Paulo, SP
03086-020
Tel.: (11) 6097.4015
Fax: (11) 6097.4025
e-mail: ri@itautec-philco.com.br

Atendimento aos Acionistas
Rua XV de Novembro, 318
Térreo
São Paulo, SP
01013-001
Tel.: (11) 232.7285
Fax: (11) 237.5730

Auditores Independentes
KPMG Auditores Independentes
CRC 2SP014428/0-6

Site
www.itautec-philco.com.br

Projeto Gráfico
Via Impressa

Direção de Arte e Editoração Eletrônica
Via Impressa

Fotos
Marcos Muzi - (pags 3, 17, 19, 29)

CTP/Impressão
Pancrom Gráfica e Editora